



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SACHA INCHI AL MERCADO  
ESTADOUNIDENSE 2010 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**DAVILA VELASQUEZ, KIMBERLY JAZMIN**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

### **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico principalmente a mis padres por su apoyo incondicional, y la confianza depositada en mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a mi asesor por la paciencia y seguimiento constante para la elaboración de esta investigación. Sin ellos no sería posible esta tesis.

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Kimberly Jazmín Dávila Velásquez con DNI N° 74629935, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de junio del 2016

Kimberly Jazmín Dávila Velásquez

## **PRESENTACIÓN**

En el Perú, el sachu inchi es llamado “maní del inca”, este proviene de diversas zonas amazónicas, donde la temperatura de sus ubicaciones ha permitido que crezca esta semilla y con el tiempo se ha aplicado el valor agregado permitiendo que se conozca los beneficios para salud, ya que esto ha permitido que tenga una aceptación en el país de Estados Unidos.

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del aceite de sachu inchi a Estados Unidos durante el periodo 2010 – 2015.

La idea ha sido demostrar que la exportación del aceite de sachu inchi a Estados Unidos durante el periodo 2010 - 2015 ha tenido una tendencia creciente.

Para comprobar dicha hipótesis se ha utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos a través de la observación, organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de regresión.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos, el cual nos sirve de base para obtener información acerca del tema.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su Operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, a través de la cual se comparan los resultados de nuestra investigación con las conclusiones a que arribaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de procesar y analizar los datos.

El sexto capítulo comprende las recomendaciones que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

El séptimo capítulo comprende las referencias, en la cual se da cuenta detallada de todos los documentos que nos sirvieron de base para la investigación, tanto en la reunión de los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y la obtención de los datos.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

No puedo terminar esta breve presentación, sin antes agradecer a todas las personas, instituciones que han permitido que pueda culminar este trabajo.

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, Operacionalización	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
3.1 Resultados sobre el volumen de exportación	19
3.2 Resultados sobre el valor de exportación	21

3.3	Resultados sobre el precio de exportación	23
IV.	DISCUSIÓN	25
V.	CONCLUSIÓN	27
VI.	RECOMENDACIONES	28
VII.	REFERENCIAS	29
	ANEXOS	31



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del aceite de sachá inchi a Estados Unidos, durante el periodo 2010 – 2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo de tendencia.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos a través de la observación, organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de regresión.

La principal conclusión de la investigación ha sido que la exportación del aceite de sachá inchi a Estados Unidos durante el periodo 2010 – 2015 ha tenido una tendencia creciente.

Palabras claves: aceite de sachá inchi, exportación.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the evolution of export oil inchi sachá to the United States during the period 2010-2015.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design and is descriptive of trend.

To analyze the data we used the statistical method is to collect data through observation, organize the data by tables presenting data through line graphs, describe data by estimating the trend line and its corresponding regression coefficient.

The main conclusion of the research was that the export of oil sachá inchi to the United States during the period 2010 - 2015 has been a growing trend.